**Всероссийская акция «Абонент недоступен»**

Национальный центр исторической памяти при Президенте Российской Федерации с 20 по 22 июня 2025 года в рамках проекта «Без срока давности» организует **Всероссийскую акцию «Абонент недоступен»**

Инновационный формат работы с исторической памятью — через подкасты, представляющие собой виртуальные звонки из прошлого - позволяет донести до новых поколений реальные трагические истории участников войны, основанные на документальных источниках, эмоционально и доступно.

Целевая аудитория - все заинтересованные лица независимо от возрастных, социальных или иных признаков.

**Организуйте прослушивание виртуальных звонков в любом из форматов:**

 Библиотека под открытым небом

 Интерактивные точки прослушивания в парках и скверах

 Выставочные площадки (например, в школьных библиотеках, музеях)

 Мобильные точки с использованием специального оборудования

 Прямые эфиры в социальных сетях

**Материалы можно скачать по ссылкам:**

* ВКонтакте

<https://vk.com/podcasts-225794248>

* Яндекс.Музыка

<https://music.yandex.ru/album/34419172?dir=desc&activeTab=about>

* Литрес

<https://www.litres.ru/podcast/ano-nacionalnyy-centr-istoricheskoy-pamyati-pri-prezide/abonent-nedostupen-71415199/>

Организуйте массовую информационную кампанию по всем доступным и активным каналам (социальные сети, мессенджеры, СМИ), привлеките к участию знаменитостей и медиаличностей (блогеров, лидеров общественного мнения и т. д.).

Осуществите фото- и видеосъемку и публикацию полученных материалов в социальных сетях.

**Требования к фото- и видеоконтенту для публикации в социальных сетях:**

* разрешение фотографий не менее 1795x2398 пикселей в формате .jpeg, видео — 1920x1080 пикселей в форматах .mov и .mp4;
* ориентация для формата публикации: горизонтальная; ориентация для формата историй: вертикальная.

**Информацию о проведении мероприятий в социальных сетях опубликовать в количестве двух записей:**

1) анонс мероприятия: краткий и лаконичный текст о запланированном мероприятии

2) итоги проведения мероприятия: подробное описание проведенного мероприятия (максимум 3 абзаца) + прикрепление фото- и видеоматериалов, демонстрирующих деятельность

Публикации должны содержать краткую информацию об Акции, ссылку на оператора – Национальный центр исторической памяти при Президенте Российской Федерации и сайт <https://russiancip.ru>. Визуальное сопровождение: баннер акции (ссылка для скачивания <https://clck.ru/3MYHnr>)

Публикуемую информацию об Акции в социальных сетях необходимо сопровождать официальным хештегом: #АбонентНедоступен, #БезСрокаДавности.

**До 11:00 23 июня 2025 года необходимо направить информацию об итогах** проведения Всероссийской акции «Абонент недоступен» в электронную форму по ссылке <https://forms.yandex.ru/cloud/6852eac3d0468878be6f8143/> (короткая ссылка <https://clck.ru/3Mg6bk>).

Контакты: Русеева Наталия Николаевна, заведующий кафедрой социально-гуманитарного образования ГОУДПО «Коми республиканский институт развития образования», 8 (8212) 28-60-11 (вн. 320), n.n.ruseeva@edu.rkomi.ru